



Европейска
комисия



Как реформата на ЕС ще адаптира правилата за защита на данните КЪМ НОВИТЕ ТЕХНОЛОГИИ?

Смяна на доставчици на услуги — как функционира преносимостта на данните?

Социалните мрежи и сайтовете за споделяне на снимки позволяват на хората да съхраняват стотици снимки, лични съобщения и лични контакти. Ако например лице, публикувало снимки на сайт за споделяне на снимки, реши, че желае да използва друг доставчик на услуги, то трябва да може да прехвърли всички тези снимки, когато това е технически възможно, без никакви пречки или загуба. В свят, в който технологията се развива непрекъснато, потребителите не трябва да бъдат обвързани с един доставчик, просто защото за тях е неудобно да пренесат данните им. Подобни практики възпрепятстват конкуренцията и избора.

Как цифровата среда поставя предизвикателства пред защитата на данните?

Бързите темпове на **технологично развитие** и **глобализация** силно промениха мащаба и начина, по който се събират, използват и предават лични данни и по който се осъществява достъпа до тях. Има добри основания настоящите правила, приети през 1995 г., да бъдат преразгледани и подобрени — все по-**глобалният характер на потоците от данни**, фактът, че личната информация се събира, предава и обменя в огромни количества из целия свят за милисекунди, както и появата на „**изчисленията в облак**“ (cloud computing). „**Изчисленията в облак**“ — при които лицата имат достъп до компютърни ресурси от разстояние, вместо да ги притежават на място — поставят **нови предизвикателства** пред органите за защита на данните, тъй като данните могат да се движат от една териториална юрисдикция към друга, включително извън ЕС, в рамките на един миг. За да се осигури непрекъснатост в защитата на данните, правилата трябва да бъдат приведени в съответствие с технологичното развитие.

Отношение към защитата на данни

- **60 %** от европейците, които използват интернет (**40 % от всички граждани на ЕС**), **купуват или продават неща** онлайн и използват сайтове на социални мрежи.
- На тези сайтове хората разкриват лични данни, включително **биографична информация** (почти 90 %), **социална информация** (почти 50 %) и **информация на чувствителни теми** (почти 10 %).
- **70 %** заявяват, че са загрижени за това как компаниите **използват тези данни** и смятат, че имат **само частичен** контрол над собствените си данни, ако изобщо имат такъв.
- **74 %** желаят да предоставят **изричното си съгласие** преди събирането и обработката на данните им в интернет.

Евробарометър №359 (специално издание)
Attitudes on Data Protection and Electronic Identity in the European Union (Отношение към защитата на данни и електронната самоличност в Европейския съюз), юни 2011 г.

Имате ли въпроси?

http://ec.europa.eu/justice/data-protection/index_bg.htm

Свържете се с Europe Direct: 00 800 67 89 10 11 - <http://europa.eu/europedirect/>

Какво предлага Комисията?

Комисията ще предложи един-единствен, **технологично неутрален и неостаряващ набор от правила за целия ЕС**. Това означава, че независимо от това как технологиите и цифровата среда се развиват в бъдеще, личната информация на лицата в ЕС ще бъде защитена и основното им право на защита на данните ще бъде зачетено.

Комисията също така ще засили **правото** на потребителите „**да бъдат забравени**“, така че ако дадено лице вече не желае личните му данни да бъдат обработвани и не съществува законно основание за запазването им от дадена организация, данните трябва да бъдат изтрети от нейната система.

Гражданите също така ще имат право на **преносимост на данните** — правото да получат копие от своите данни от една интернет компания, което да предадат на друга без пречки от страна на първата компания. Тези предложения ще помогнат за **изграждане на доверие в интернет**, което ще бъде от полза както за гражданите, така и за предприятията.

Как ще помогне това?

Доверието на потребителите ще им позволи да използват новаторски технологии и да пазаруват онлайн **напълно сигурни**, че **данните им са защитени**. Това ще насърчи хората да възприемат новите технологии и да се възползват напълно от потенциала на единния пазар да осигури **по-голям избор на стоки на по-ниски цени**. Нарастването на активността също така ще помогне на предприятията, особено на малките и средните предприятия, да **разгърнат пълния си потенциал** в рамките на единния пазар. При наличието на **винаги актуални и технологично неутрални** разпоредби с предложенията на Комисията ще се предостави **трайна сигурност** по въпросите за защита на личните данни в интернет.

Какви ще бъдат най-важните промени?

- Гарантиране на **лесен достъп до собствените данни** и **свобода на прехвърляне на лични данни** от един доставчик към друг.
- Установяване на **правото на потребителите „да бъдат забравени“**, за да се помогне на хората по-добре да управляват рисковете по отношение на защитата на данните в интернет. Когато дадено лице вече не желае данните му да бъдат обработвани и не съществуват законни основания за запазването им, данните ще бъдат изтривани.
- Гарантиране, че винаги когато се изисква съгласие на потребителя за обработка на неговите лични данни, то се **дава изрично**.
- Осигуряване на **единен набор от правила**, приложими в целия ЕС.
- **Ясни правила** за това кога законодателството на ЕС се прилага за администраторите на данни **извън ЕС**.