



Европейска
комисия

BG

Как реформата на защитата на данните в ЕС ще бъде от полза за европейските предприятия?

Седалището на верига магазини се намира във Франция, а веригата разполага с магазини в 14 други държави от ЕС. Всеки магазин събира данни, свързани с клиентите, и ги предава на седалището във Франция за по-нататъшна обработка. Съгласно действащите понастоящем правила френският орган за защита на данните е отговорен за прилагането на закона и осигурява център за контакти в случай на проблеми.

Отделните магазини обаче остават отговорни за обработване на личните данни на клиентите си в съответствие със законите на държавата, в която са разположени, които биха могли да се различават от правилата, приложими за седалището във Франция. Освен това насоките и решенията, взети от националния орган за защита на данните, може да се различават и дори да противоречат на тези, приложими за други клонове на същото дружество.

Какво е положението в момента и защо то трябва да се промени?

Понастоящем предприятията в ЕС трябва да се съобразяват с 27 различни национални закони за защита на данните. Тази **фрагментираност** на правилата и свързаните с нея

административни формалности струват скъпо и затрудняват достъпа до нови пазари на много компании и особено на **малките и средните предприятия (МСП)**. Предприятията,

Отношение към защитата на данни

- Органите и институциите **се ползват с по-голямо доверие от страна на европейците в сравнение с дружествата** (особено интернет търговците).
- Преобладаваща част от европейците смятат, че техните лични данни ще бъдат **по-добре защитени в големи дружества**, ако тези дружества са задължени да имат длъжностно лице за защита на данните (**88 %**).
- **70 %** от европейците се опасават, че личните им данни, които се съхраняват от дружествата, могат да бъдат използвани за **цел, различна от тази, за която са били събрани**.
- Повечето европейци смятат, че дружества, които нарушават правилата за защита на данните, следва да се наказват **с глоба (51 %)**, със **забрана** да използват такива данни в бъдеще (**40 %**) или да бъдат принудени да **обезщетят** пострадалите (**39 %**).

Евробарометър №359 (специално издание)

Attitudes on Data Protection and Electronic Identity in the European Union (Отношение към защитата на данни и електронната самоличност в Европейския съюз), юни 2011 г.

Имате ли въпроси?

http://ec.europa.eu/justice/data-protection/index_bg.htm

Свържете се с Europe Direct: 00 800 67 89 10 11 - <http://europa.eu/europedirect/>

които не могат достатъчно добре да защитават личните данни на своите клиенти, рискуват да загубят **доверието** им. Това доверие, особено в интернет средата, е от съществено значение за насърчаване на хората да използват нови продукти и услуги.

Какво предлага Комисията?

Целта на реформата на ЕС в областта на защитата на данните е да се модернизира, опрости и укрепи **рамката за защита на данните**, за да се отключи пълният потенциал на единния пазар. Това от своя страна ще насърчи икономическия **растеж, иновациите и създаването на работни места**. Реформата **драстично ще намали бюрокрацията**, особено за малките и средните предприятия, включително настоящото задължение за уведомяване за обработка на данни, което струва на предприятията около **130 милиона евро годишно**, или предварителното разрешение за международно предаване на данни въз основа на задължителни фирмени правила или стандартни договорни клаузи. Вместо това с правилата ще се постави акцент върху изисквания, които осигуряват **правна сигурност и действителни предимства** за европейците.

Съгласно новите предложения дружествата ще бъдат длъжни да спазват **един набор от правила за защита на данните** и да бъдат отговорни пред **един орган за защита на данните** — националният орган в държавата от ЕС, в която се намира седалището им. Това „**обслужване на едно гише**“ **значително ще опрости** начина, по който предприятията съблюдават законите за защита на личните данни и ще **стимулира трансграничната търговия и инвестиции в рамките на вътрешния пазар**.

В замяна на това чрез реформата дружествата ще бъдат задължени да прилагат **по-голяма отчетност** при обработката на данни. Големите компании (с над 250 служители), както и компаниите, систематично следящи

гражданите, ще трябва да назначават независим **отговорник по защитата на лични данни**. Принципите за „**поверителност по дизайн**“ и „**поверителност по подразбиране**“ ще трябва да бъдат интегрирани в работните процеси. Това означава, че предпазните мерки за защита на данните следва да бъдат „вградени“ в продуктите и услугите от най-ранния етап на тяхното разработване и че настройките за поверителност по подразбиране — например в социалните мрежи — трябва да осигуряват максимална защита на личните данни.

Как ще помогне това?

Един-единствен орган ще прилага **един-единствен закон** по отношение на предприятия със седалище в ЕС. Установени извън ЕС дружества, предлагащи стоки или услуги в ЕС или следящи поведените на граждани, също ще бъдат длъжни да прилагат правилата на ЕС за защита на данните. Компаниите ще бъдат в състояние да предложат на своите клиенти гаранции, подкрепени от нормативна рамка, че ценните лични данни се обработват с **подобаваща грижа и усърдие**.

По-простите, по-ясни и по-строги правила също така ще спомогнат за изграждане на **доверието на хората** в нововъзникващи предприятия и по-специално в онлайн предприятия. Съобразяващите се с неприкосновеността на личния живот европейски дружества ще имат конкурентно предимство в **световен мащаб** в момент на нарастваща чувствителност по отношение на този въпрос. С развитието на **глобална цифрова икономика** и нарастващата популярност на услугите за „изчисления в облак“ (cloud computing), законите, засилващи доверието в пазара, ще бъдат ключов фактор за стопански растеж. Това на свой ред се очаква да привлече **повече инвестиции** и да превърне ЕС в по-привлекателно място за осъществяване на стопанска дейност чрез пълно оползотворяване на **потенциала за растеж** на единния пазар.

Какви ще бъдат най-важните промени?

- **Равнопоставеност на предприятията** чрез **един-единствен закон**, приложим за всяко едно дружество в ЕС. Чрез тази хармонизация се очаква **предприятията да спестят до 2,3 милиарда евро годишно**.
- **Опростяване** на регулаторната среда чрез **драстично намаляване на бюрократичните формалности и изисквания**, които налагат ненужни разходи на предприятията.
- „Обслужване на едно гише“ — дружествата в ЕС ще бъдат отговорни пред един-единствен орган за защита на данните, без значение в колко държави от ЕС осъществяват стопанска дейност.
- **Засилено сътрудничество** между органите за защита на данните с цел гарантиране на последователно прилагане на правилата в целия ЕС.
- Дружествата с над 250 служители трябва да проявят инициативност и да предприемат мерки за спазване на закона за защита на данните като назначат специален отговорник по защитата на данните.

Имате ли въпроси?

http://ec.europa.eu/justice/data-protection/index_bg.htm

Свържете се с Europe Direct: 00 800 67 89 10 11 - <http://europa.eu/europedirect/>