



Европейска
комисия

BG

Как реформата на на защитата на данни в ЕС ще опрости съществуващите правила?

Настоящите изисквания за уведомяване са сложни и скъпоструващи Седалището на верига магазини се намира във Франция и веригата и веригата разполага с магазини в 14 други държави от ЕС. Всеки магазин събира данни, свързани с клиентите, и ги предава на седалището във Франция за по-нататъшна обработка.

Съгласно настоящите правила, законите на Франция в областта на защитата на данни се прилагат за обработката, извършена в седалището, но отделните магазини все пак трябва да докладват на своя национален орган по защита на данните, за да потвърдят, че обработват данните в съответствие със законите на държавата, в която са разположени.

Това означава, че седалището на дружеството ще трябва да се консултира с местни адвокати по отношение на всички свои клонове, за да се гарантира съответствие със закона. Общите разходи, произтичащи от изискванията за предоставяне на данни във всички държави биха могли да надхвърлят 12 000 евро.

Отношение към защитата на данни

- Почти **6 от всеки 10** интернет потребители обикновено **четат декларациите за поверителност (58 %)**, като преобладаващата част от тези, които четат декларациите, **адаптират поведението си в интернет (70 %)**.
- Въпреки че преобладаващата част от европейските потребители на интернет считат, че са **лично отговорни** за безопасното третиране на личните им данни, почти всички европейци са за **равни права на защита в целия ЕС (90 %)**.
- Повечето европейци смятат, че дружества, които нарушават кодекса за защита на данните, следва да се наказват **с глоба (51 %)**, със **забрана да използват такива данни в бъдеще (40 %)** или трябва да бъдат принудени да **обезщетят пострадалите (39 %)**.

Евробарометър №359 (специално издание)

Attitudes on Data Protection and Electronic Identity in the European Union (Отношение към защитата на данни и електронната самоличност в Европейския съюз), юни 2011 г.

Имате ли въпроси?

http://ec.europa.eu/justice/data-protection/index_bg.htm

Свържете се с Europe Direct: 00 800 67 89 10 11 - <http://europa.eu/europedirect/>

Защо правилата за защита на данните трябва да бъдат опростени?

Лицата и предприятията очакват правилата за защита на данните да бъдат **последователни** и да се прилагат **по еднакъв начин** в целия ЕС. Над 90 % от европейците са посочили, че искат **еднакви права за защита на личните данни в целия ЕС**. Понастоящем това не е така.

Освен това предприятията са изправени пред лабиринт от национални закони за защита на данните, които налагат разходи и усложняват трансграничната обработка на личните данни. Реформата ще сведе бюрокрацията до минимум, най-вече чрез **премахването на настоящото задължение за уведомяване за всяка обработка на данни**, което струва на предприятията около **130 милиона евро годишно**, както и на предварителното разрешение за международно прехвърляне на данни въз основа на **задължителни фирмени правила** или стандартни договорни клаузи.

Какво предлага Европейската комисия?

Комисията възнамерява да **опрости и рационализира** правилата за защита на данните в цяла Европа. Тя ще направи това чрез **засилено хармонизиране** и въвеждане на **„обслужване на едно гише“ по отношение на прилагането на правилата**. Всяко предприятие ще бъде отговорно само пред **един орган за защита на данните** и както предприятията, така и потребителите ще имат **единна точка за контакт**. С предложенията драстично ще се опрости международното предаване на данни извън ЕС с оглед улесняване на световната търговия.

Как ще помогне това?

Новите **по-прости, по-ясни и по-строги правила** ще улеснят **защитата на данните на гражданите в интернет**. С правилата също така значително ще се намалят разходите за предприятията, като на **предприятията от ЕС** се осигури конкурентно **предимство** в световен мащаб благодарение на гаранциите за солидна защита на данните, които те ще могат да предлагат на клиентите си, и благодарение на опростената регулаторна среда, в която ще могат да работят.

Единният набор от правила на ниво ЕС ще има значително въздействие върху предприятията и ще засили привлекателността на Европа като място за осъществяване на стопанска дейност, като същевременно укрепи позициите на ЕС за популяризиране в световен мащаб на **високи стандарти за защита на личните данни**.

Премахването на правната фрагментираност и ограничаването на административните формалности (напр. изискванията за уведомяване) ще доведе до икономии в размер на **2,3 милиарда евро годишно**, които предприятията биха могли да използват за **инвестиции** както в рамките на ЕС, така и извън него. Това опростяване на регулаторната среда ще осигури на ЕС по-предсказуем бизнес климат по отношение на защитата на данните чрез набор от правила за насърчаване на **по-голямо доверие сред потребителите** и **по-добро функциониране на вътрешния пазар**.

Какви ще бъдат най-важните промени?

- Създаване на **единен набор от правила**, приложими в целия ЕС.
- Въвеждане на **система за „обслужване на едно гише“** — един орган за защита на данните отговаря за дружество, което осъществява дейност в няколко държави (органът в държавата, в която се намира седалището на дружеството).
- **Премахване на ненужните бюрократични изисквания**, като например задълженията за уведомяване.
- **Опростяване на прехвърлянето на данни** извън ЕС, като същевременно се гарантира защитата на личните данни.