

Как реформата на защитата на данните в ЕС ще укрепи вътрешния пазар?

Европейските органи за защита на данните разкриха, че картографска служба, която предлага планоснимачни изгледи на улици, е събираща лични данни от незащитени Wi-Fi мрежи, докато е правила снимки в няколко европейски градове. Откритието предизвика различни реакции от страна на органите за защита на данните: някои поискаха незабавно унищожаване на данните, докато други поискаха данните да бъдат задържани като доказателство. Освен това предприетите от органите мерки за компенсация се разминаваха в рамките на ЕС, като няколко от органите наложиха глоби на дружеството, а други не предприеха никакви действия. Този разнопосочен подход към една и съща ситуация показва необходимостта от последователни действия за защита на личните данни и за третирането на нарушения. Това ще бъде от полза както за дружествата, така и за гражданите.

Как настоящите правила за защита на данните възпрепятстват единния пазар?

Настоящите правила за защита на данните са разнопосочни и непоследователни в 27-те държави от ЕС. На дружествата може да се наложи да боравят с **27 различни набора от правила за защита на данните** в рамките на Съюза. Резултатът е фрагментирана правна среда с правна несигурност и **неравномерна защита на гражданите**.

Това поражда също така **ненужни разходи** и **значителна административна тежест за предприятията**. Тази сложна ситуация **възпира** предприятията — и особено малките и средните предприятия — да разширяват дейността си в целия ЕС и представлява пречка пред икономическия растеж.

Отношение към защитата на данни

- **Органите и институциите** (55 %) се ползват с по-голямо доверие от търговските дружества.
- **70 %** от европейците се опасяват, че личните им данни, съхранявани от **дружества**, могат да бъдат използвани за **цел, различна** от тази, за която са събрани.
- **44 %** от европейците биха предпочели разпоредбите да бъдат **прилагани на европейско равнище**, а малко по-малък брой (40 %) биха предпочели това да става на национално равнище..

Евробарометър №359 (специално издание)

Attitudes on Data Protection and Electronic Identity in the European Union (Отношение към защитата на данни и електронната самоличност в Европейския съюз), юни 2011 г.

Какво предлага Европейската комисия?

Комисията предлага нови правила за **премахване на бариерите** на вътрешния пазар, пораждани от различните правни подходи в 27-те държави от ЕС. Това ще създаде **равнопоставеност** при обработването на данни в рамките на ЕС. Комисията ще постигне **значително хармонизиране** на правилата за защита на данните на равнище ЕС чрез приемане на **един-единствен закон**, приложим в целия Съюз. **Икономите** от приемането му по отношение на облекчаването на административната тежест ще възлизат на **2,3 милиарда евро годишно**. Комисията ще установи също така **„обслужване на едно гише“ за прилагането на закона**: предприятията или организациите ще трябва да работят само с един орган за защита на данните — органа в държавата, в която е седалището им.

Националните органи за защита на данните ще си сътрудничат по въпросите с **по-широко европейско измерение**, като по този начин се гарантира, че всички европейци могат да са **сигурни**, че **правата им са защитени в целия Съюз**, независимо в коя държава от него живеят.

Как ще помогне това?

По-стабилната, опростена и ясна рамка за защита на данните ще насърчи компаниите да се възползват максимално от **единния цифров пазар** и ще стимулира **икономическия растеж, иновациите и създаването на работни места**. Това ще помогне най-вече на малките и средните предприятия. Новият режим ще осигури предимство за дружествата от ЕС в условията на **глобална конкуренция**, тъй като те ще бъдат в състояние да предложат на клиентите си гаранции, подкрепени от **стабилни закони**, че ценните им лични данни се обработват с надлежната грижа и усърдие. За дружествата, които предлагат услуги в „изчислителния облак“ — съхранение и обработване на данни на компютърни сървъри от разстояние — **доверието в един последователен регулаторен режим** на ЕС ще бъде важно предимство и ще има притегателна сила за инвеститорите.

Наличието на едни и същи права в целия ЕС също така ще **засили увереността на отделните хора**, че защитата, която получават по отношение на данните си, е еднакво стабилна независимо къде се обработват техните данни.

Какви ще бъдат най-важните промени?

- **Един-единствен закон**, приложим в целия ЕС.
- **„Обслужване на едно гише“** — всяко предприятие е отговорно само пред **един орган за защита на данните**.
- **По-добро сътрудничество между органите за защита на данните** при случаи с **по-широко европейско измерение**.
- Опростяване на регулаторната среда чрез **драстично намаляване на административните формалности**, като например общите изисквания за уведомяване, разходите по които понастоящем възлизат на **около 130 милиона евро годишно**.