



BG

Как реформата на защитата на данните ще засегне социалните мрежи?

Правото „да бъдеш забравен“: австрийски студент по право изиска цялата информация, която сайт за социални контакти съхранявал за него във връзка с потребителския му профил. Социалната мрежа му изпратила 1224 страници с информация. Тя включвала негови снимки, съобщения и публикации отпреди няколко години, някои от които той смятал, че е изтрил. Той осъзнал, че сайтът събира много повече информация за него, отколкото той е предполагал, и че информация, която той смятал за изтрита и от която социалната мрежа не е имала нужда, все още се съхранява.

Какви са проблемите, свързани със социалните мрежи?

Социалните мрежи осигуряват полезен инструмент за поддържане на връзка с приятели, семейство и колеги, но те също така представляват риск, че вашата лична информация, снимки и коментари могат да се видят от по-широк кръг хора, отколкото предполагате. В някои случаи това може да има финансови и психологически последици, както и последици

за репутацията ви. **Три четвърти** от европейците смятат, че разкриването на лични данни е **все по-неразделна част от съвременния начин на живот**. Същевременно 72 % от потребителите на интернет се опасават, че предоставят **прекалено много лични данни** в интернет. Те смятат, че нямат пълен контрол над данните си.

Отношение към защитата на данни

- **74 %** от европейците считат, че разкриването на лична информация е **все по-неразделна част от съвременния начин на живот**.
- Най-важната причина за разкриване на данни е с цел **достъп до онлайн услуга** — както за **потребителите на социални мрежи** и сайтове за споделяне (**61 %**), така и за **пазаруващите чрез интернет (79 %)**.
- Над половината от потребителите на интернет са информирани за **условията за събиране на данни** и **понадгъшното използване на техните данни**, когато се присъединяват към сайт за социални контакти или се регистрират за онлайн услуга (**54 %**).
- Едва една четвърт от **потребителите на социални мрежи (26 %)** и дори по-малко **отпазаруващите онлайн (18 %)**, считат, че имат **пълен контрол над данните си**.

Евробарометър №359 (специално издание)

Attitudes on Data Protection and Electronic Identity in the European Union (Отношение към защитата на данни и електронната самоличност в Европейския съюз), юни 2011 г.

Имате ли въпроси?

http://ec.europa.eu/justice/data-protection/index_bg.htm

Свържете се с Europe Direct: 00 800 67 89 10 11 - <http://europa.eu/europedirect/>

Какво предлага Европейската комисия?

Комисията предлага засилване на **„правото да бъдете забравени“** — ако вече не желаете личните ви данни да бъдат обработвани и не съществува законно основание за дадена организация да ги запази, те трябва да бъдат изтрети от нейната система. Необходимо е администраторите на данни да докажат, че трябва да запазят данните, вместо да се налага вие да доказвате, че събирането на данните ви не е необходимо. Доставчиците трябва да вземат под внимание принципа на **„поверителност по подразбиране“**, който означава, че настройките по подразбиране трябва да бъдат такива, че да осигуряват възможно най-голяма неприкосновеност на личния живот. Дружествата ще бъдат длъжни **да ви информират** по възможно най-ясен, разбираем и прозрачен начин за това как ще бъдат използвани личните ви данни, така че да сте в най-изгодна позиция да решите каква информация да споделите.

Предложенията ще улеснят достъпа ви до вашите данни и ще ви предоставят право на преносимост на данните, което означава, че ще бъде **по-лесно да прехвърляте лични данни** от един доставчик към друг. С предложенията ще се гарантира, че когато потребителите дават съгласието си на дружествата да използват личните им данни, това съгласие е дадено **изрично** и при пълната им осведоменост. Това ще предостави на потребителите контрол над техните данни и ще спомогне за насърчаване на **доверието** в интернет средата.

Защо това е добре за цифровата икономика?

Високото ниво на защита на данните е от съществено значение за насърчаване на **доверието на хората в онлайн услугите** и в цифровата икономика като цяло. Опасенията във връзка с неприкосновеността на личния живот са сред най-важните причини хората да не купуват стоки и услуги чрез интернет. Тъй като технологичният сектор пряко допринася за 20 % от общия растеж на производителността в Европа и за 40 % от общите инвестиции, насочени към сектора, доверието в интернет услугите е от жизненоважно значение за **стимулиране на икономическия растеж в ЕС**.

Със засилването на **глобализацията на потоците от данни** и разрастването на „изчисленията в облак“ (cloud computing) съществува риск хората да загубят контрол над своите данни в интернет. Чрез новите правила хората ще получат възможност да **контролират личните си данни** и ще се насърчи доверието в **социалните медии и в пазаруването онлайн, както и в комуникациите като цяло**.

Какви ще бъдат най-важните промени?

- Засилване на **правото** на потребителите **„да бъдат забравени“**, за да им се помогне по-добре да управляват рисковете по отношение на защитата на личните данни в интернет. Когато дадено лице вече не желае данните му да бъдат обработвани и не съществуват законни основания за тяхното съхраняване, данните ще бъдат заличавани. С правилата се цели предоставяне на повече права на хората, а не заличаване на минали събития или ограничаване на свободата на пресата.
- Гарантиране на **лесен достъп до собствените ви данни**.
- Създаване на право на **свободно прехвърляне на лични данни** от един доставчик на услуги към друг (преносимост на данните).
- Гарантиране, че хората **дават изричното си съгласие**, когато то се изисква за някои видове обработване на данни.
- Повишаване на отговорността и отчетността на обработващите данни чрез въвеждане на **отговорници по защита на данните за компании с над 250 служители**, както и на принципите за **„поверителност по подразбиране“** и **„поверителност по дизайн“**, за да се гарантира, че хората се информират на разбираем език за това как техните данни ще бъдат обработвани.