



Европейска
комисия



Как реформата на защитата на данните засилва правата на гражданите?

През април 2011 г. мащабен пробив в системата за сигурност на технологична компания изложи на риск от злоупотреба потребителските профили на 77 милиона клиенти: имена, електронни и пощенски адреси, дати на раждане, пароли и информация за влизане в системата, история на покупките и информация за кредитни карти.

Трябваше да измине почти седмица преди компанията да признае за нарушението на сигурността на данните и да информира засегнатите клиенти. Най-благоприятният момент за престъпниците, използващи открадната информация е непосредствено след кражбата и преди клиентите да са уведомени и да са имали възможност да вземат превантивни мерки.

Защо гражданите имат нужда от по-добра защита?

През 17-те години от приемането на настоящите правила за защита на данните новите начини на общуване, като например социалните мрежи в интернет, коренно промениха начина, по който хората **споделят лична информация**, а „изчисленията в облак“ (cloud computing) означават, че все повече данни се съхраняват на **отдалечени сървъри**

вместо на персонални компютри. Понастоящем в Европа **250 милиона** души използват интернет ежедневно. В тази бързо променяща се среда физическите лица трябва да **запазят контрола** над личните си данни. Това е **основно право на всеки гражданин** на ЕС и то трябва да бъде защитено.

Отношение към защитата на данни

- 58 % от европейците считат, че нямат друга алтернатива освен да разкрият лична информация, ако желаят да получат продукти или услуги.
- **79 % от потребителите на социални мрежи и сайтове за споделяне** е вероятно да разкрият **името си**, 51 % — своя **снимка**, а 47 % — **националността си**. Хората, пазаруващи онлайн, обикновено предоставят **имената си (90 %)**, **домашните си адреси (89 %)** и номерата на **мобилните си телефони (46 %)**.
- **Само една трета** от европейците знаят за съществуването на **национален публичен орган**, който отговаря за **защитата на техните права по отношение на личните данни (33 %)**.
- Едва една четвърт от **потребителите на социални мрежи (26 %)** и дори още по-малко **от пазаруващите онлайн (18 %)** считат, че имат **пълен контрол** над данните си.

Евробарометър №359 (специално издание)

Attitudes on Data Protection and Electronic Identity in the European Union (Отношение към защитата на данни и електронната самоличност в Европейския съюз), юни 2011 г.

Имате ли въпроси?

http://ec.europa.eu/justice/data-protection/index_bg.htm

Свържете се с Europe Direct: 00 800 67 89 10 11 - <http://europa.eu/europedirect/>

Какво предлага Комисията?

С новите правила ще се гарантира, че получавате ясна и разбираема информация, когато личните ви данни се обработват. Винаги когато вашето съгласие се изисква, то ще трябва да бъде дадено изрично, преди дадена компания да може да обработва личните ви данни. Европейската комисия също така ще засили **правото ви „да бъдете забравени“**, което означава, че ако вече не желаете данните ви да бъдат обработвани и няма законно основание дадено предприятие да ги запази, те ще бъдат заличени.

Комисията също така иска да гарантира **свободен и лесен достъп до личните ви данни**, за да можете по-лесно да виждате каква лична информация за вас се съхранява от дружества и публични органи и по-лесно да **прехвърляте личните си данни** между доставчици на услуги — така наречената „преносимост на данните“.

С реформата от компаниите се изисква да **уведомяват** както физическите лица, така и съответния орган за защита на данните без излишно закъснение и ако е възможно в рамките на 24 часа, ако данните са **случайно или незаконно унищожени, изгубени, променени или са били разгледани или разкрити пред неупълномощени лица**.

„Поверителността по дизайн“ и **„поверителността по подразбиране“** ще се превърнат в основни принципи на правилата на ЕС за защита на данните — това означава, че предпазните мерки за защита на данните ще трябва да се „вграждат“ в продукти и услуги от най-ранния етап на тяхното разработване, както и че настройките по подразбиране — например в социалните мрежи — ще трябва да бъдат съобразени с неприкосновеността на личния живот. Тези правила ще **засилят правата на физическите лица на практика**. Комисията ще **повиши осведомеността** за тези права и как те могат да бъдат използвани **по най-ефективен начин**.

Как ще помогне това?

По-строгите правила за защита на данните ще ви помогнат да се чувствате **по-уверени** в начина, по който се обработват личните ви данни, особено в интернет. Новите правила ще спомогнат и за повишаване на **доверието в интернет услугите**, така че да можете да използвате новите технологии по-уверено и да се възползвате от предимствата на вътрешния пазар. Новите, ясни и строги правила за свободното движение на данни ще помогнат също така на предприятията да се разрастват при атмосфера на доверие и **сигурност на личните данни**. Това ще означава по-лесен достъп до **повече стоки и услуги на по-ниски цени**.

Какви ще бъдат най-важните промени?

- **Правото „да бъдете забравени“** ще ви помогне по-добре да управлявате рисковете по отношение на защитата на данни в интернет. Когато вече не желаете данните ви да бъдат обработвани и не съществуват законни основания за тяхното съхраняване, те ще бъдат заличавани. С правилата се цели предоставяне на повече права на отделните хора, а не заличаване на минали събития или ограничаване на свободата на пресата.
- **По-лесен достъп до собствените ви данни.**
- Право на **свободно прехвърляне на лични данни** от един доставчик на услуги към друг
- Когато се **изисква съгласието ви, трябва да сте го дали изрично.**
- Повече прозрачност за това как се обработват вашите данни, с **лесна за разбиране информация**, особено за **децата**.
- Предприятията и организациите ще трябва да ви **информират за нарушения на сигурността на данните**, които биха могли да ги засегнат неблагоприятно, **без излишно закъснение**. Те ще трябва също да уведомят съответния орган за защита на данните.
- Подобрени **административни и съдебни средства** за защита в случаи на нарушение на правата за защита на данните.
- Повишена **отговорност и отчетност** на обработващите лични данни — чрез въвеждане на **оценки на риска по отношение на защитата на данните, отговорници по защитата на данните** и принципите на **„поверителност по дизайн“** и **„поверителност по подразбиране“**.

Имате ли въпроси?

http://ec.europa.eu/justice/data-protection/index_bg.htm

Свържете се с Europe Direct: 00 800 67 89 10 11 - <http://europa.eu/europedirect/>