



Европейска
комисия

BG

Защо се нуждаем от реформа на защитата на данните в ЕС?

Директивата на ЕС от 1995 г. за защита на личните данни бележи **важен исторически етап** в развитието на тази област. Основните принципи на директивата, които гарантират **функциониращ вътрешен пазар** и **ефективна защита на основното право** на хората на защита на техните данни, остават също толкова валидни днес, колкото и преди 17 години. Но различията в начините, по които всяка държава от ЕС прилага този закон, доведоха до неравномерно ниво на защита на личните данни в зависимост от това къде живее даден човек или къде купува стоки и услуги.

Настоящите правила също трябва да се **модернизират** — те бяха въведени още в зората на интернет. **Бързото технологично развитие** и глобализацията доведоха до възникването на нови предизвикателства в областта на защитата на данните. При наличието на **социални мрежи**, **„изчисления в облак“**, базирани на място услуги и смарт карти оставяме цифрови следи с всяка наша стъпка. В този „прекрасен нов информационен свят“ се нуждаем от солиден набор от правила. Реформата на защитата на данните в ЕС ще гарантира, че нашите правила ще бъдат актуални и в бъдеще и че са годни за цифровия век.

Какво представляват личните данни?

Личните данни представляват всяка информация, **свързана с дадено лице**, независимо дали се отнася до неговия публичен, личен или професионален живот. Това могат да бъдат ваши имена, снимки, електронни адреси, данни за

банкова сметка, публикации в социални мрежи, медицинска информация или IP адреса на вашия компютър. Правилата на ЕС за защита на данните важат, когато тези данни позволяват да бъдете пряко или непряко идентифицирани. В Хартата на

Отношение към защитата на данни

- Едва една четвърт от потребителите на социални мрежи (**26 %**) и дори още по-малко от хората, пазаруващи онлайн (**18 %**), смятат, че **напълно контролират** своите лични данни.
- **74 %** от европейците считат, че **разкриването на лични данни е** все по-неразделна част от съвременния начин на живот.
- **43 %** от интернет потребителите твърдят, че от тях се искат **повече лични данни от необходимото**.
- Само **една трета** от европейците знаят за съществуването на **национален публичен орган**, който отговаря за **защита на данните (33 %)**.
- **90 %** от европейците искат да има **едни и същи** права за защитата на данни в целия ЕС.

Евробарометър №359 (специално издание)

Attitudes on Data Protection and Electronic Identity in the European Union (Отношение към защитата на данни и електронната самоличност в Европейския съюз), юни 2011 г.

Имате ли въпроси?

http://ec.europa.eu/justice/data-protection/index_bg.htm

Свържете се с Europe Direct: 00 800 67 89 10 11 - <http://europa.eu/europedirect/>

ЕС за основните права се казва, че всеки човек има право на защита на личните данни във всички аспекти от своя живот: у дома, на работа, когато пазарува или се лекува, в полицията или в интернет. **74 %** от европейците считат, че разкриването на лични данни е **все по-неразделна част от съвременния живот**, но същевременно **72 %** от интернет потребителите са загрижени, че предоставят **твърде много лични данни**. Те смятат, че нямат пълен контрол над своите данни. Това подронва тяхното **доверие в интернет и други услуги** и възпрепятства растежа на **цифровата икономика** като цяло.

Какво планира да направи Комисията?

Целта на предложенията на Комисията е да се актуализират и модернизират **принципите**, залегнали в Директивата за защита на данните от 1995 г., с цел да се гарантират правото на защита на личните данни **в бъдеще**. Предложенията са насочени към: укрепване на **правата на човека**; **укрепване на вътрешния пазар на ЕС**; гарантиране на високо равнище на защита на данните във всички области, включително **полицейското сътрудничество** и **сътрудничеството в областта на наказателното правосъдие**; гарантиране на правилно **прилагане** на правилата и определяне на глобални стандарти за защита на данните.

Какво означава това за мен?

Предложените промени ще ви осигурят **по-голям контрол** върху личните ви данни, ще улеснят достъпа и ще подобрят качеството на информацията, която получавате за това, което се случва с вашите данни, след като решите да ги предоставите. Тези предложения са изготвени така, че **да се гарантира, че вашите лични данни са защитени** — независимо дали се изпращат или съхраняват — дори извън ЕС, както често може да се случи в интернет.

Отделните хора могат да бъдат **сигурни**, че могат да влязат в интернет и да се възползват от новите технологии без значение откъде са — било то **за да намерят по-добра сделка** или **за да споделят информация с приятели** от целия свят. Това засилено доверие ще помогне също така на предприятията да растат и ще им позволи да обслужват клиенти в цяла Европа при наличието на адекватни предпазни мерки за лични данни и при по-ниски разходи. Така ще се помогне за **стимулиране на вътрешния пазар, засилване на растежа, създаване на работни места и насърчаване на иновациите**.

Какви ще бъдат най-важните промени?

- **„Правото да бъдеш забравен“** ще помогне на хората по-добре да управляват рисковете по отношение на защитата на данни в интернет. Когато вече не желаят данните им да бъдат обработвани и не съществуват законни основания тези данни да бъдат запазени, данните ще бъдат заличавани.
- **Когато се изисква съгласие** за обработване на данни, то ще трябва да се дава **изрично**, а не да се приема за даденост.
- По-лесен достъп до собствените ви данни и **право на преносимост на данните**, т.е. по-лесно **прехвърляне на лични данни** от един доставчик на услуги към друг.
- Дружествата и организацията ще трябва да съобщават за сериозни нарушения на сигурността на данните без излишно забавяне, а **когато е възможно — в рамките на 24 часа**.
- **Единен набор от правила** за защита на данните, валиден в целия ЕС.
- **Предприятията** ще могат да работят с **един-единствен национален орган за защита на данните** — в държавата от ЕС, в която се намира тяхното седалище.
- Хората ще имат **право да отнасят всички случаи до своя национален орган за защита на данните** дори когато техните лични данни се обработват извън страната им.
- **Правилата на ЕС ще се прилагат** за предприятия, установени извън ЕС, ако те предлагат стоки или услуги в ЕС или ако следят поведението на гражданите онлайн.
- Повишена **отговорност и отчетност** на лицата, обработващи лични данни.
- **Ненужните административни формалности**, като например изискванията за уведомяване за дружествата, обработващи лични данни, **ще бъдат премахнати**.
- **Националните органи за защита на данните ще бъдат подсилени**, така че да могат по-добре да прилагат правилата на ЕС в своята държава.