

## МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА

**Методика за определяне на комплексната оценка на офертите за доставка на горива и аксесоари за нуждите на автомобилите, собственост на КЗЛД, при критерий „Икономически най-изгодна оферта”**

Показатели за оценка на офертите:

**1. Първи показател – предложена цена от участник (Ц).** Определя се по следната формула:

$$Ц = \frac{\text{най-ниска предложена цена от участник}}{\text{предложена цена от конкретен участник}} \times 0.70$$

**Където 0.70 е коефициента на тежест на този показател в комплексната оценка**

**2. Втори показател – търговска отстъпка (ТО).** Определя се по следния начин:  
Участник предложил най-ниска търговска отстъпка получава 10 точки и всеки следващ получава точки с увеличение 10.

**Коефициентът на тежест на този показател в комплексната оценка е 0.20.**

**3. Трети показател – услуги (У).** Определя се по следния начин:

**3.1 Срок за фактуриране и плащане (У1)**

Участник, предложил най-кратък срок за плащане получава 10 точки. Всеки следващ участник получава точки с увеличение със стъпка 10.

**3.2 Срок за издаване на карти (У2)**

Участник, предложил най-дълъг срок за издаване на карта получава 10 точки. Всеки следващ участник предложил по-кратък срок получава точки с увеличение със стъпка 10.

**3.3. Брой бензиностанции (У3)**

Участник, предложил най-малко брой бензиностанции получава 10 точки. Всеки следващ участник получава точки с увеличение със стъпка 10.

Общата оценка на всеки участник по показател У се определя по формулата:

$$У = (У1+У2+У3) \times 0.10$$

**Където 0.10 е коефициента на тежест на този показател в комплексната оценка.**

**4. Комплексната оценка на всеки участник се определя по формулата:**

$$КО = Ц+ТО+У$$

**Офертата, получила най-висока комплексна оценка се класира на първо място.**