

МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОМПЛЕКСНА ОЦЕНКА

на офертите на кандидатите за изпълнение на обществената поръчка с предмет:
**„Извънгаранционно абонаментно обслужване на автомобили и доставка на авточасти”,
 при критерий „Икономически най-изгодна оферта”**

Оценяването на офертите на кандидатите се извършва по посочените показатели и съответните им коефициенти на тежест в комплексната оценка:

№	показатели за оценка на предложенията	коефициенти на тежест
1.	Ц – предложената цена за вложен труд за 1 (един) сервизен час в съотношение с най-ниската предложена цена	К1 = 30
2.	ТО – търговската отстъпка от цената на вложените в ремонта оригинални резервни части по цени на кандидата на дребно, валидни към момента на извършване на ремонта, в съотношение с най-високата предложена търговска отстъпка (в проценти)	К2 = 50
3.	РМ – брой на декларираните работни места за едновременен прием на автомобили за сервизно обслужване/ремонт, в съотношение с най-високия брой на декларирани работни места	К3 = 20

Показателите за оценка на предложенията се изчисляват по формулите:

$$Ц = \frac{\text{най-ниската предложена цена}}{\text{предложената цена от съответния оценяван кандидат}}$$

$$ТО = \frac{\text{предложената търговска отстъпка от съответния оценяван кандидат}}{\text{най-високата предложена търговска отстъпка}}$$

$$РМ = \frac{\text{брой на декларираните работни места от съответния оценяван кандидат}}{\text{най-високия брой на декларирани работни места}}$$

Комплексната оценка (КО) на офертата на съответния кандидат се получава по формулата:

$$КО = Ц \times К1 + ТО \times К2 + РМ \times К3$$

На първо място се класира кандидата, получил най-висока комплексна оценка, която се изчислява с точност до втория знак след десетичната запетая.

При близки и еднакви стойности на офертите да бъдат взети под внимание начина на плащане и предложени преференции.