

## **МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА**

**Методика за определяне на комплексната оценка на офертите за доставка на горива и аксесоари за нуждите на автомобилите, собственост на КЗЛД, при критерий „Икономически най-изгодна оферта”**

**Оценка на офертите при критерий „Икономически най-изгодна оферта” при следните показатели:**

**1. Първи показател – предложена цена от участник (Ц). Определя се по следната формула:**

$$Ц = \frac{\text{Предложена цена от конкретен участник}}{\text{Най-висока предложена цена от участник}} \times 0.70$$

Участникът, предложил най-висока цена, получава 10 точки. Всеки следващ участник получава точки с увеличение със стъпка 10.

Коефициентът на тежест на този показател в комплексната оценка е 0.70.

**2. Втори показател – търговска отстъпка (ТО). Определя се по следния начин:**

Участникът, предложил най-ниска търговска отстъпка, получава 10 точки. Всеки следващ участник получава точки с увеличение 10.

Коефициентът на тежест на този показател в комплексната оценка е 0.20.

**3. Трети показател – услуги (У). Определя се по следния начин:**

**3.1 Срок за фактуриране и плащане (У1)**

Участникът, предложил най-кратък срок за плащане, получава 10 точки. Всеки следващ участник получава точки с увеличение със стъпка 10.

Коефициентът на тежест на този показател в комплексната оценка е 0.10.

**3.2 Срок за издаване на карти (У2)**

Участникът, предложил най-кратък срок за издаване на карта, получава 10 точки. Всеки следващ участник получава точки с увеличение със стъпка 10.

Коефициентът на тежест на този показател в комплексната оценка е 0.10.

**3.3. Брой бензиностанции (У3)**

Участникът, предложил най-малък брой бензиностанции, получава 10 точки. Всеки следващ участник получава точки с увеличение със стъпка 10.

Общата оценка на всеки участник по показател У се определя по формулата:

$$У = У1+У2+У3$$

**4. Комплексната оценка на всеки участник се определя по формулата:**

$$КО = Ц+ТО+У$$

Офертата, получила най-висока комплексна оценка се класира на първо място.