

Защита на личните данни - запознатост, нагласи, оценки

Национално представително социологическо
проучване
Май 2012



МЕТОДОЛОГИЯ НА ПРОУЧВАНЕТО

Метод на регистрация:

- Стандартизирано лично интервю в дома на респондента;

Представителност:

- Национално представително проучване за населението на България на възраст 18+ год. съгласно следните критерии:

- Пол;
- Възраст;
- Тип населено място;
- Заетост;
- Етническа принадлежност;
- Област;

Обем на извадката:

- 185 гнезда, 1000 ефективни интервюта;

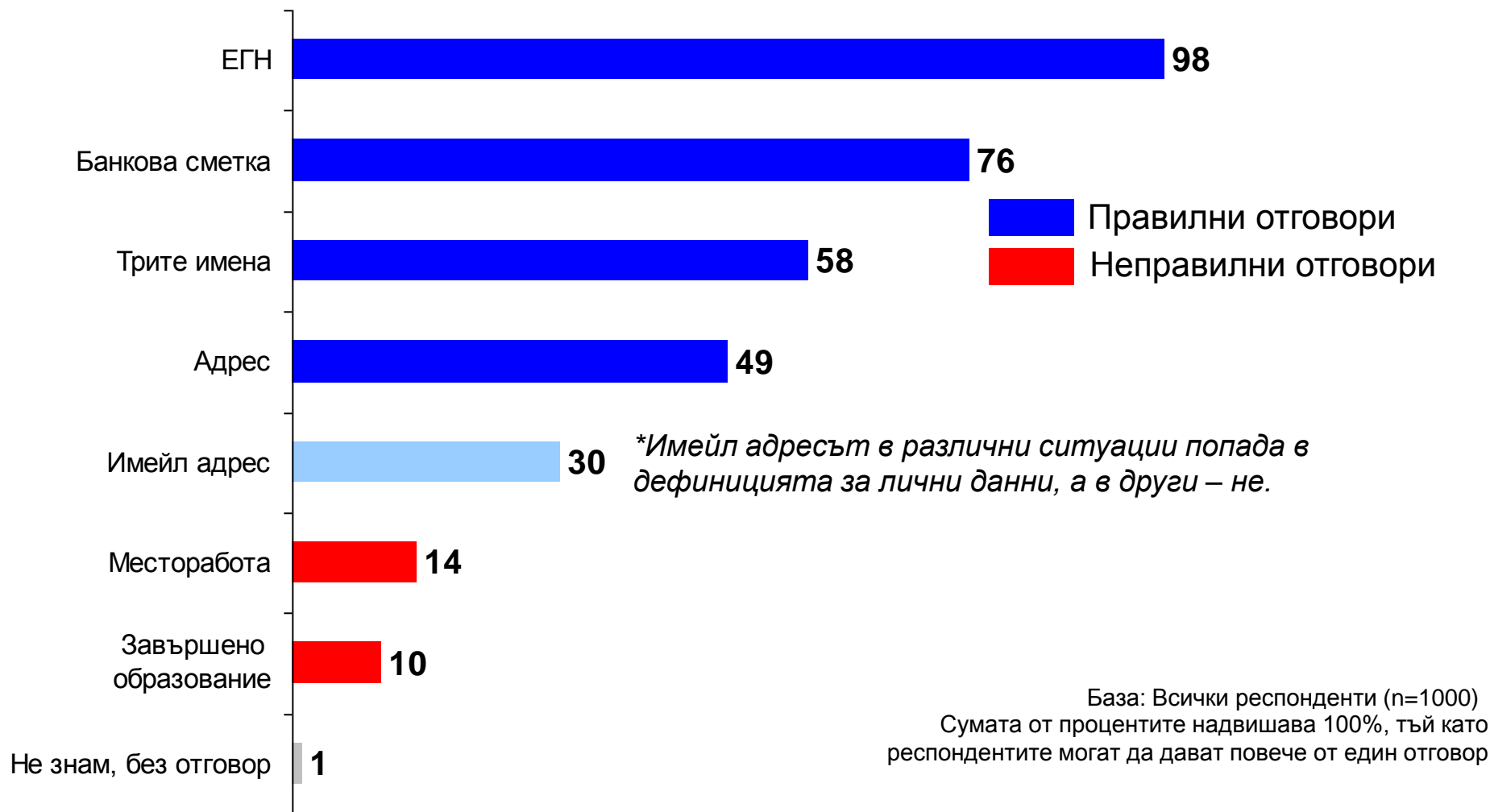
Период на провеждане:

- 03 – 10 Май 2012.

Запознатост със защитата на личните данни

“Бихте ли ми казали кои от следните данни смятате, че са лични данни?”

%



Запознатост със закона по отношение защитата на лични данни

%

Според Вас, кои от следните са в съответствие със закона и кои – не?



% от населението отговорили правилно за всяко

База: Всички респонденти (n=1000)

Запознатост с правата на гражданите по отношение на защитата на личните данни

“Вие лично, знаете ли с какви права по отношение на защитата на личните Ви данни разполагате?”

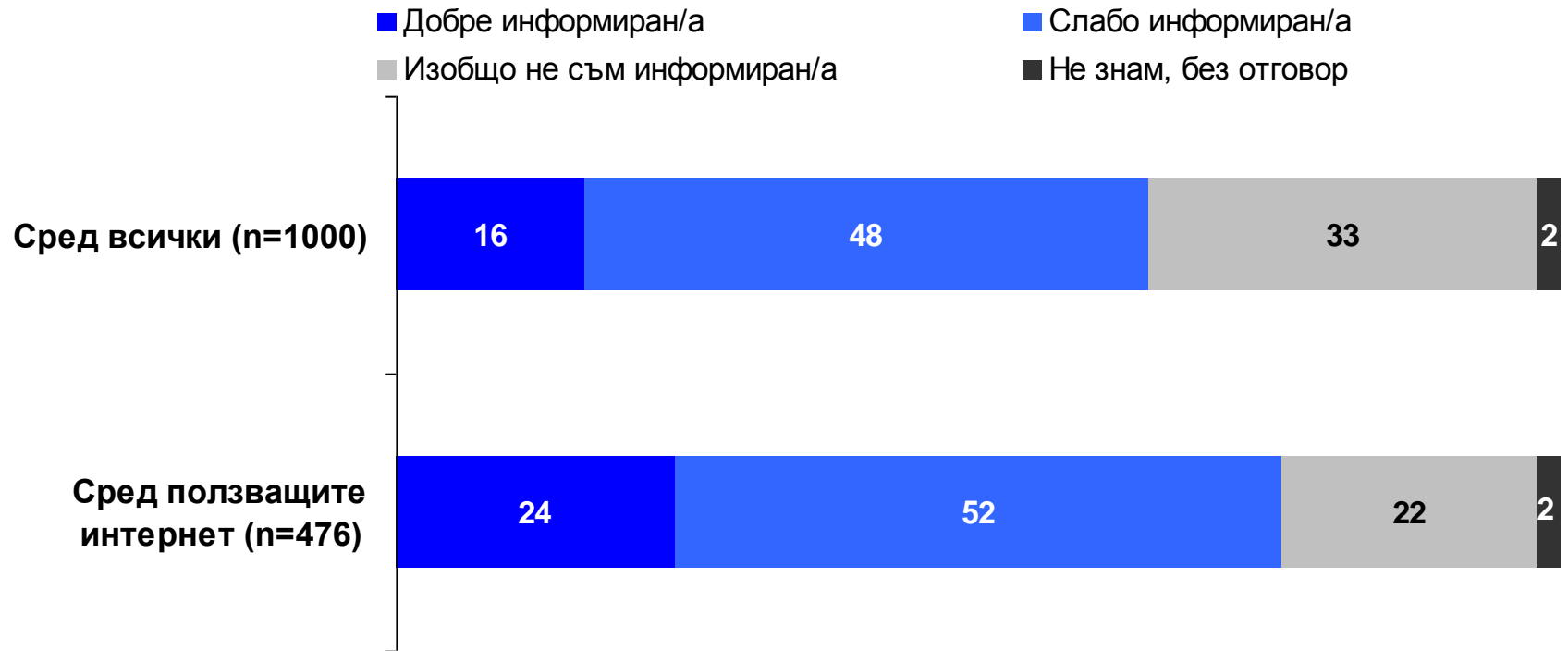
%



База: Всички респонденти (n=1000)
Сумата от процентите надвишава 100%,
тъй като респондентите могат да дават
повече от един отговор

Самооценка на информираността по темата защита на личните данни

“Доколко смятате, че сте информиран/а по отношение на защитата на личните Ви данни?” %



База: Всички респонденти (n=1000)

Важност на защитата на личните данни

До колко важна смятате, че е защитата на личните данни на гражданите?

%



**Общо оценки
“Важна”: 96%**

База: Всички респонденти (n=1000)

Притеснения от злоупотреба с личните данни

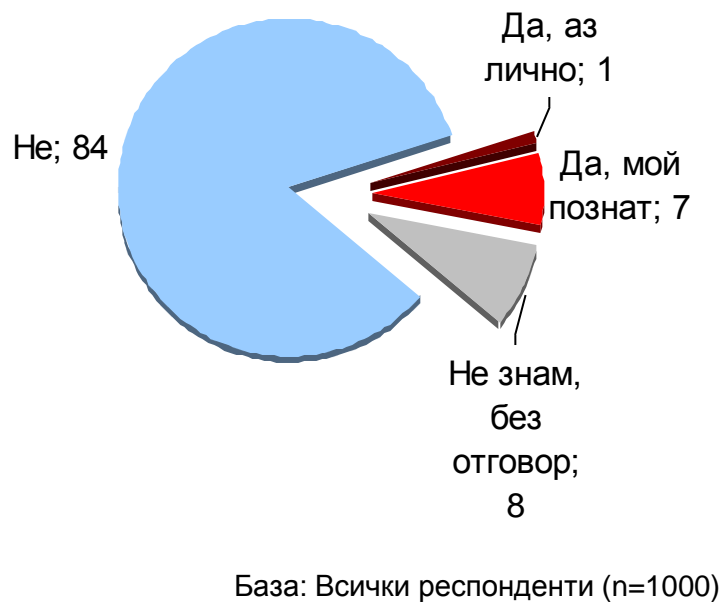
“Случвало ли Ви се е да се притеснявате от злоупотреба с личните Ви данни?” %



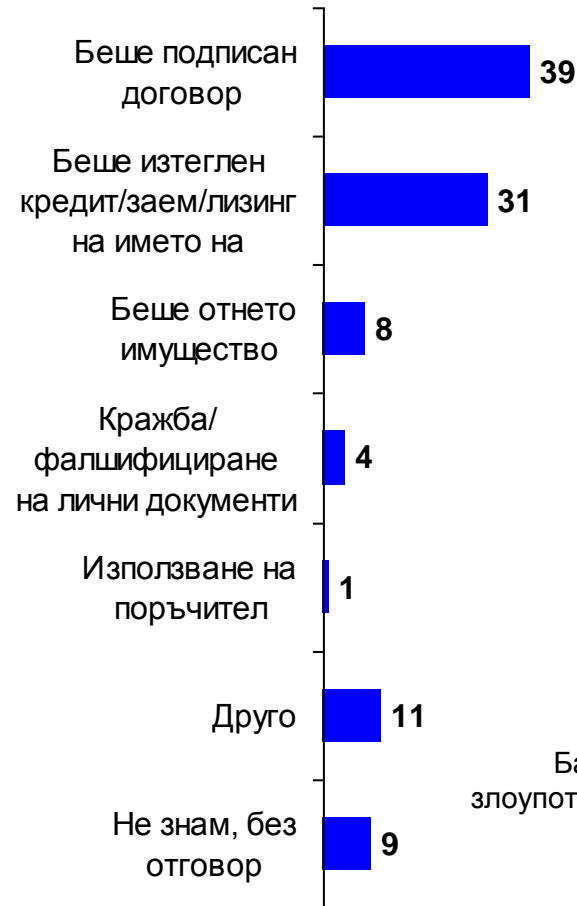
База: Всички респонденти (n=1000)

Претърпени злоупотреби с лични данни

На Вас лично или на Ваш познат случвало ли се е да пострада от злоупотреба с лични данни?



В какво се състоеше злоупотребата?
/Сред потърпевшите/



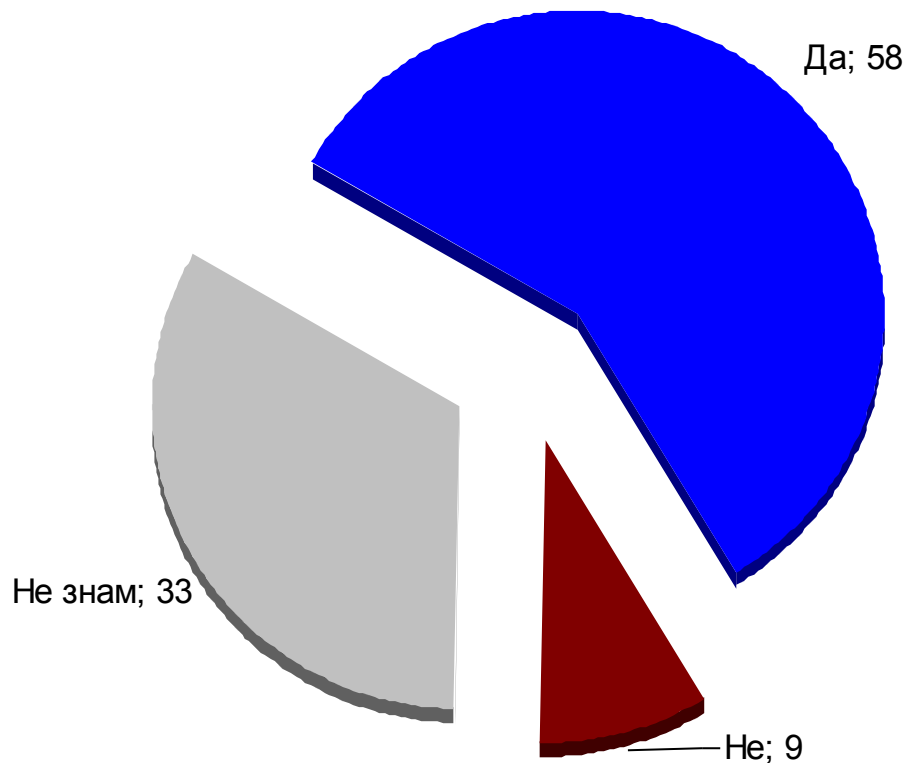
%

База: Потърпевши от злоупотреби с лични данни (n=78)

Готовност за подаване на жалба при евентуални нарушения на личните данни

“Бихте ли подали жалба, ако смятате, че е извършено нарушение по отношение на личните Ви данни?”

%

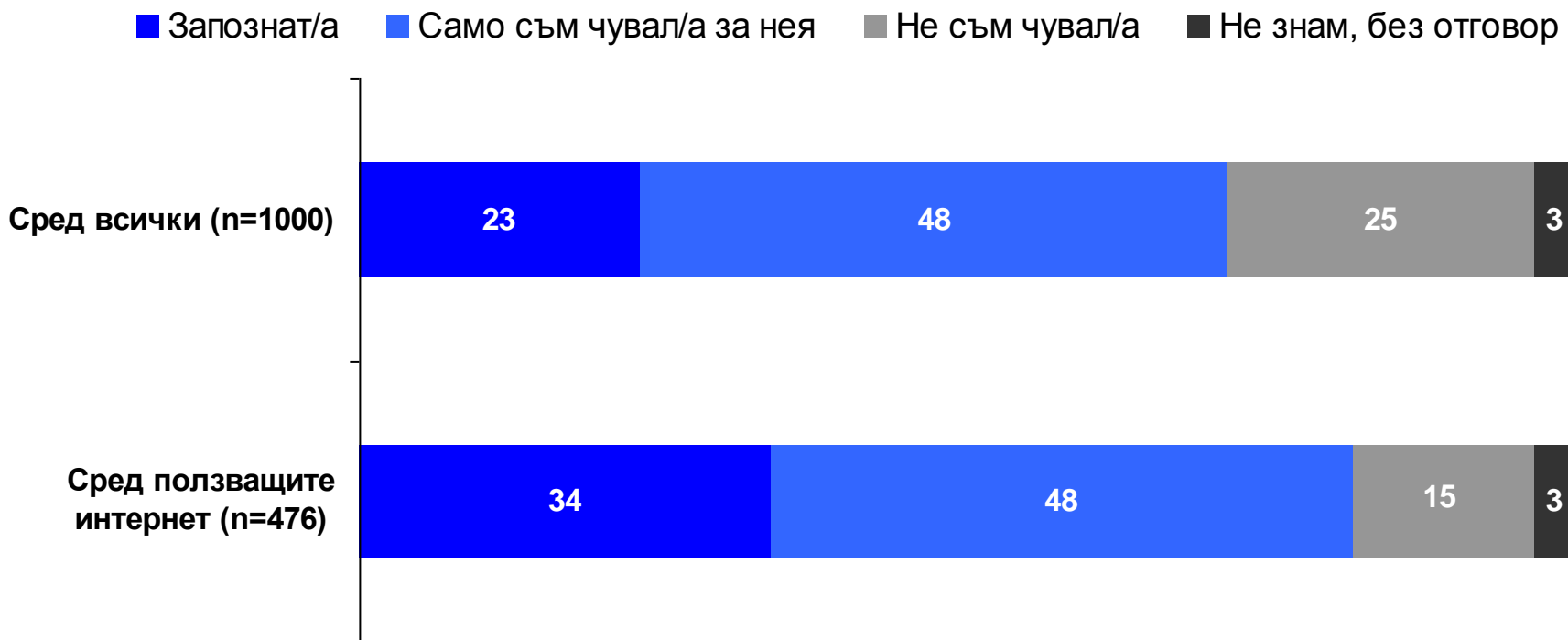


База: Всички респонденти (n=1000)

Запознатост с дейността на Комисията за защита на личните данни

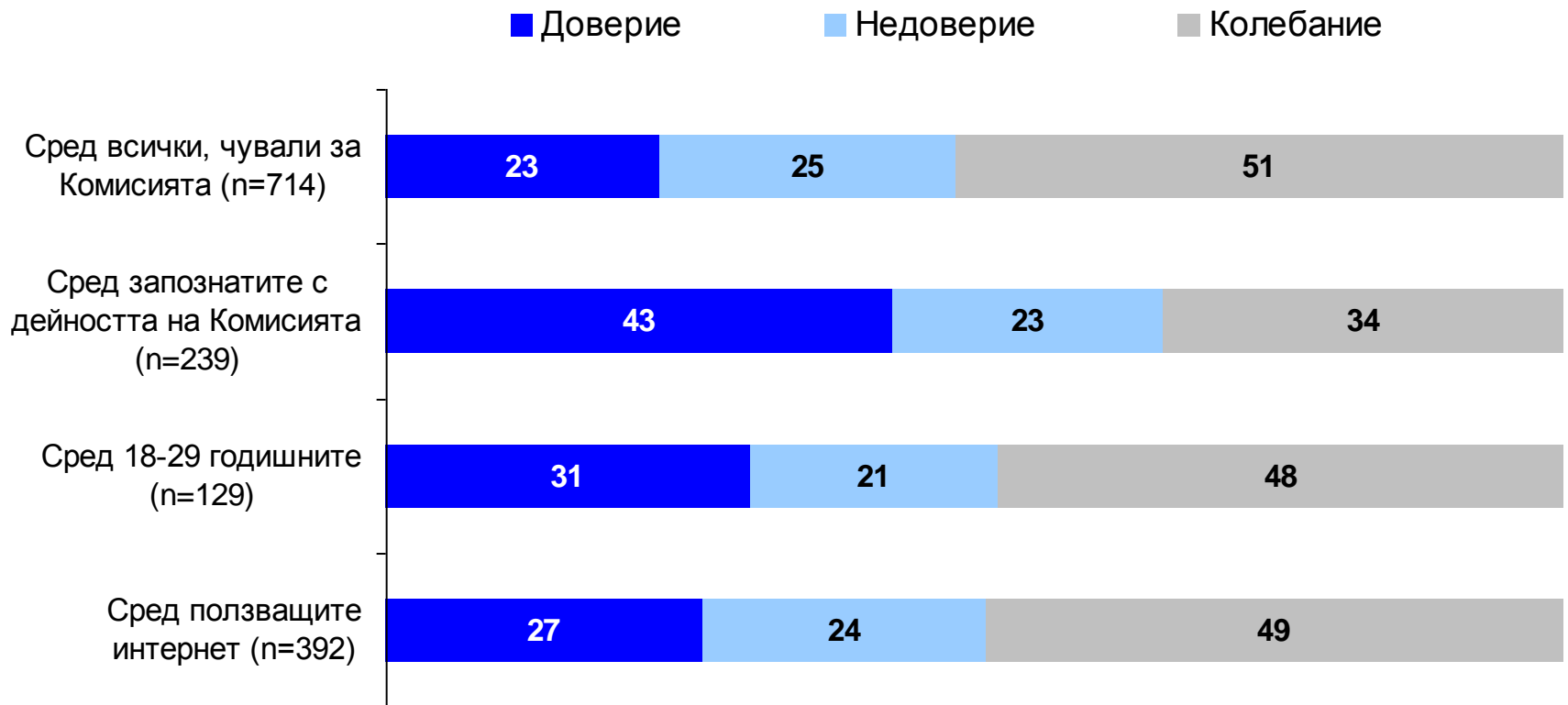
%

Доколко сте запознати с дейността на Комисията за защита на личните данни?



Доверие в Комисията за защита на личните данни

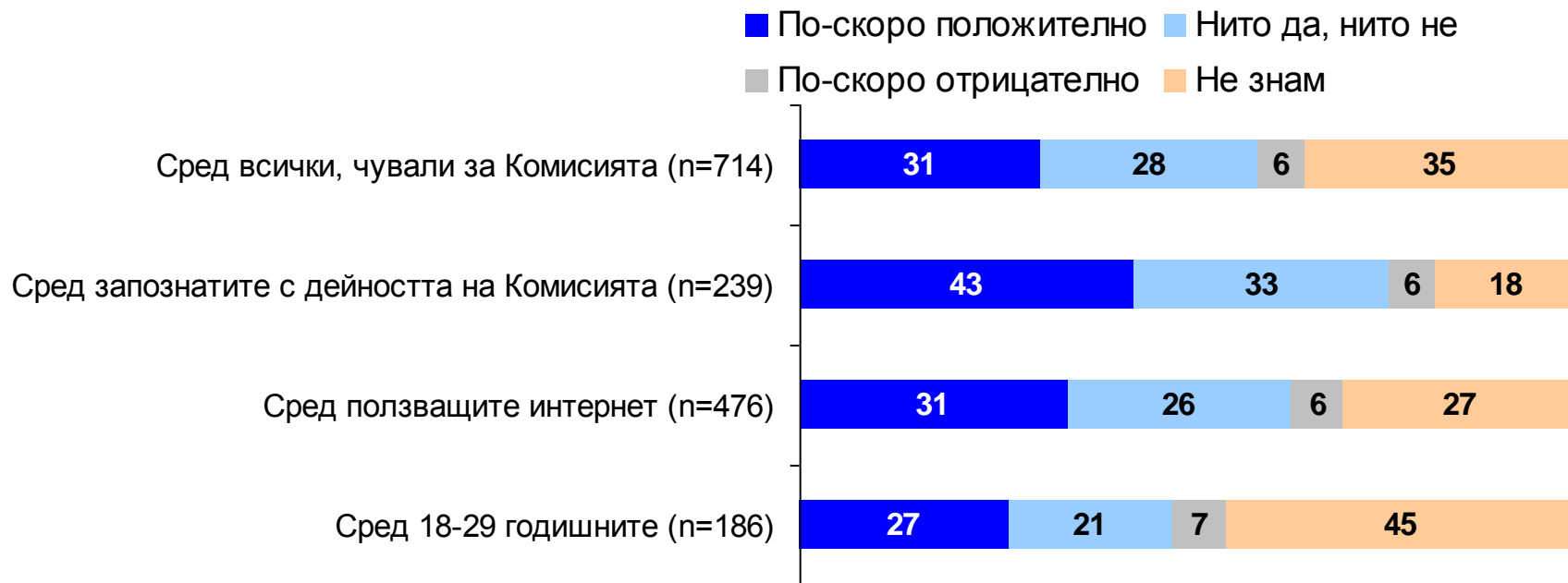
“Имате ли доверие на Комисията за защита на личните данни?” %



Оценка на действията на Комисията за защита на личните данни за информирание на гражданите за правата им

%

“Как оценявате действията (информационните кампании, информационни материали и т.н.) на Комисията за защита на личните данни за информирание на гражданите за правата им по отношение на защитата на личните данни?”



Основни изводи и препоръки

1



ВЪЗМОЖНИ ПРЕПОРЪКИ

- Разширяване на активното информиране на гражданите за действията, които могат да предприемат, за да защитят личните си данни, включително в случай на вече извършена злоупотреба.
- Поддържане и разширяване на дейностите* по популяризиране на ролята и дейността на КЗЛД
 - Резултатите от изследването сочат категорично, че запознатите с дейността на Комисията имат **по-високо доверие** и са **по-активни в търсенето на правата си**.
 - Комисията има **изградена репутация** като институция - всеки четвърти пълнолетен гражданин и има доверие, което е висок процент за българска институция.
- Възможните канали за активно информиране, подредени по важност, са :
 - Телевизия;
 - Печатни медии;
 - Интернет.
- Развитие на информационната дейност в Интернет, за достъп до младите и активни/работещи българи