



МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОМПЛЕКСНА ОЦЕНКА

на офертите на участниците за изпълнение на обществената поръчка по чл. 14, ал. 4, т. 2 при условията и реда на Глава осма „а“ от Закона за обществените поръчки (ЗОП) с предмет: „Извънгаранционно абонаментно обслужване на автомобили и доставка на авточасти“, при критерий „Икономически най-изгодна оферта“

Оценяването на офертите на участниците се извършва по посочените показатели и съответните им коефициенти на тежест в комплексната оценка:

№	показатели за оценка на предложенията	коефициенти на тежест
1.	Ц – предложената цена за вложен труд за 1 (един) сервизен час в съотношение с най-ниската предложена цена	K1 = 20
2.	ТО – търговската отстъпка от цената на вложените в ремонта оригинални резервни части по цени на участника на дребно, валидни към момента на извършване на ремонта, в съотношение с най-високата предложена търговска отстъпка (в проценти)	K2 = 40
3.	РМ – брой на декларираните работни места за едновременен прием на автомобили за сервизно обслужване/ремонт, в съотношение с най-високия брой на декларирани работни места	K3 = 20
4.	РК – брой на екип от експерти (квалифицирани експерти) с минимум 2 – годишен стаж в извършване на ремонт на автомобили	K4 = 20

Показателите за оценка на предложенията се изчисляват по формулите:

$$Ц = \frac{\text{най-ниската предложена цена}}{\text{предложената цена от съответния оценяван участник}}$$

$$ТО = \frac{\text{предложената търговска отстъпка от съответния оценяван участник}}{\text{най-високата предложена търговска отстъпка}}$$

$$РМ = \frac{\text{брой на декларираните работни места от съответния оценяван участник}}{\text{най-високия брой на декларирани работни места}}$$

$$РК = \frac{\text{брой на квалифицираните експерти с минимум 2 – годишен стаж в извършване на ремонт на автомобили“ от съответния оценяван участник}}{\text{най-високия брой на декларирани квалифицирани експерти}}$$

Комплексната оценка (КО) на офертата на съответния участник се получава по формулата:

$$\text{КО} = \text{Ц} \times \text{K1} + \text{ТО} \times \text{K2} + \text{PM} \times \text{K3} + \text{PK} \times \text{K4}$$

На първо място се класира участника получил най-висока комплексна оценка, която се изчислява с точност до втория знак след десетичната запетая.

При близки и еднакви стойности на офертите да бъдат взети под внимание предложени преференции.