



ЦЕНОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

УЧАСТНИК:

.....

Във връзка с публикувана публична покана за възлагане на обществена поръчка (ОП) с предмет „Извънгаранционно абонаментно обслужване на автомобили, собственост на Комисия за защита на личните данни и доставка на авточасти”, Ви представяме нашето ценово предложение за цялостно изпълнение на ОП:

1. **Цената** за вложен труд за 1 (един) сервизен час, за изпълнение на дейностите по услугата, е в размер на (.....) лева без ДДС. В цената са включени всички присъщи разходи, свързани с изпълнението на услугата, включително на труда за сервизното обслужване и извършените ремонти.

Цената е калкулирана на база %, (..... процента) търговска отстъпка от официалната ценова листа на фирмата. (% търговска отстъпка не се оценява, но се включва в договора с потенциалния изпълнител).

Посочената цена не включва стойността на вложените резервни части, материали и консумативи.

Цената за вложен труд за 1 (един) сервизен час остава непроменена за целия срок на действие на договора.

2. **Търговската отстъпка** от цената без ДДС на вложените в ремонта **оригинални** резервни части по цени на кандидата на дребно, валидни към момента на извършване на ремонта, е в размер на % (..... процента).

Търговската отстъпка остава непроменена за целия срок на действие на договора.

3. **Работните места** за едновременен прием на автомобили за сервизно обслужване/ремонт, с които разполагаме са(.....) броя.

4. При осъществяването на договорените дейности, **ще бъдат влагани само нови и неупотребявани, оригинални или неоригинални резервни части** след съгласуване с възложителя.

5. Предлагаме:

- срок за приемане на автомобилната техника – до часа от постъпването на конкретна заявка (срокът за приемане на МПС не се оценява, но се включва в договора с потенциалния Изпълнител);

- (и друго по преценка на кандидата).

6. Срокът на валидност на това предложение е 60 календарни дни след крайния срок за подаване на оферти.

(подпис, дата и печат)

(име и фамилия)

(длъжност на представляващия участника)